

ABSTRAK

Mr. Mangkok merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak dalam sektor *food beverage* (F&B) yang *authentic* dengan Bali serta berlokasi di daerah Telkom University. Dalam dunia bisnis, terdapat berbagai strategi yang digunakan perusahaan untuk menciptakan, mendistribusikan, dan mengoptimalkan nilai. Salah satu langkah penting yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing adalah dengan melakukan evaluasi terhadap model bisnis yang diterapkan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memahami dan mengetahui pemetaan model bisnis yang diterapkan saat ini serta merumuskan rekomendasi model bisnis yang tepat bagi Mr. Mangkok menggunakan pendekatan *Business Model Canvas*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Langkah pertama dalam memetakan model bisnis saat ini adalah melakukan wawancara dan dokumentasi untuk mengumpulkan data yang relevan. Setelah itu, dilakukan penyusunan *Value Proposition Canvas* untuk menganalisis kebutuhan dan harapan pelanggan yang harus dipenuhi. Langkah berikutnya adalah menganalisis lingkungan bisnis untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*) internal Mr. Mangkok, serta peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dari lingkungan eksternal.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan evaluasi terkait rancangan model bisnis baru yang direkomendasikan untuk mendukung transformasi digital dan pertumbuhan keberlanjutan pada Mr. Mangkok dengan menggunakan *Business Model Canvas*.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, *Value Proposition Canvas*, Model Bisnis