

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Menu Mr. Mangkok.....	2
Gambar 1. 2 Logo Mr. Mangkok.....	3
Gambar 1. 3 PDB Industri Makanan dan Minuman	4
Gambar 1. 4 Sarana Promosi pada Usaha Penyedia Makanan dan Minum (2021).5	
Gambar 1. 5 Grafik Data Penjualan Mr. Mangkok Tahun 2020 – 2024	9
Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i>	18
Gambar 2. 2 <i>Value Proposition Canvas</i>	22
Gambar 2. 3 Analisis Lingkungan Bisnis	23
Gambar 2. 4 <i>Framework</i>	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 3. 2 Situasi Sosial	50
Gambar 3. 3 Triangulasi Sumber.....	54
Gambar 3. 4 Analisis Data	56
Gambar 4. 1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Mr. Mangkok.....	78
Gambar 4. 2 <i>Business Model Canvas</i> Mami Palolo	83
Gambar 4. 3 <i>Customer Profile</i>	86
Gambar 4. 4 <i>Value Map</i>	88
Gambar 4. 5 <i>Customer Fits</i>	88
Gambar 4. 6 Tren Surga Makanan GoFood	94
Gambar 4. 7 Proporsi Penduduk Perkotaan Negara-Negara ASEAN	96
Gambar 4. 8 Hasil Analisis Lingkungan Bisnis pada Mr. Mangkok.....	101
Gambar 4. 9 <i>Business Model Canvas</i> Usulan Mr. Mangkok	102