

**ANALISIS POSISI *CORPORATE LIFE CYCLE* PADA BANDUNG  
DIGITAL TELEMEDIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:**

**Fadhli Dhifan**

**1401210061**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**