

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Barney, J., & Hesterly, W. (2018). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts & Cases*. New York.
- Cherian, J. J. (2013). Impact of PESTEL Factors on Business Performance. *International Journal of Business and Management*, 41-49.
- Christiadi, H., & Alamsyah, M. I. (2024). Mengevaluasi Opsi Strategis Menggunakan QSPM: Meningkatkan Plaza Keunggulan Kompetitif Indonesia Realty. *Jurnal Internasional Tinjauan Bisnis Indonesia*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed)*. United States: SAGE.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management, Edisi Ke-14, Global Edition*. United States: Person Education.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Global Edition*. Malaysia: Pearson Education.
- David, F. R. (2023). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases 17th Edition (16th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Fred. R. David., & F. (2019). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, concept and cases. Sixteenth edition*.
- Hardani, e. a. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hunger&Wheelen. (2012). *Strategic Management and Business Policy*.

I Made Sudarma Adiputra, e. a. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.

Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. PT. Refika Aditama.

Marlok, E. K. (1984). *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Trans By Johan K Hainim, Erlangga.

Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategis*. Dunia Cerdas.

Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revampling Business Strategy Using Business Model Canvas (BMC), SWOT Analysis, and TOWS Matrix. *Heritage and Sustainable Development*.

Philip Kotler, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Pinches, G. E. (1996). *Essentials Of Financial Management*. Kansas: Harper Collins College.

Priyambodo. (2013). Karakteristik Angkutan Ojek Sepeda Motor Di Kabupaten Sidoarjo (Studi Kasus Angkutan Ojek Sepeda Motor di Kecamatan Candi). *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*.

Rismayani, R., Romadlon, H., & Fatimah, M. A. (2020). BUSINESS STRATEGY FORMULATION OF INDIHOME PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA AREA OF WEST NUSA TENGGARA. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* Vol. 5. No. 2, <https://www.researchgate.net/publication/348636141>.

Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. (2024). Respond, Recovery, and Renew Strategies in Strengthening Competitiveness of Cooperatives After COVID-19 Pandemic in West Java. *Binus Business Review*.

Robinson, J. A. (2008). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.

Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Sadilla, V., & Wahyuningtyas, R. (2023). THE EFFECT OF REWARD AND RECOGNITION ON EMPLOYEE ENGAGEMENT (CASE STUDY AT PT.X PART DIRECTORATE H). *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*.

Saputra, A. F., & Noviaristanti, S. (2023). The Analysis Of Coffee Shop's Business Strategy Formulation (A Case Study at Coffee & Chill, Bandar Lampung). *e-Proceeding of Management*.

Shidik, A. S., & Triono, S. H. (2024). SWOT Analysis In Developing Business Strategy For MSMEs Payme Foods . *e-Proceeding of Management*.

Suad Husnan, E. P. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta.

Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.

Sudiantini, D. (2022). *Manajemen Strategi*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (3rd ed.)*. ALFABETA.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Suyanto. (2007). *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Thomas L. Wheelen, J. D. (2015). *Global EditIon Global Edition Strategic Management and business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Fourteenth edition*.

Wardhani, A., & Dini, R. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen.

- Widiartha, I. W., & Pasaribu, R. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks QSPM (Studi Kasus Pada Ud. DInamo Gianyar). *Journal of Indonesia Business Research*.
- Wijoyo, H. (2020). *Digitalisasi UMKM*. Indonesia: Insan Cendekia Mandiri.
- Wilson. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*.
- Wulandari, A. (2009). *Pengaruh Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Orientasi Wirausaha dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Jurnal Pengembangan Wiraswasta, 11(2)*.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi*.