

**PENGARUH *AFFILLIATE MARKETING* DAN SIFAT
HEDONISM TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI VARIABEL MEDIASI *RATING*
DAN *REVIEW* DI *TIKTOK SHOP*
HALAMAN JUDUL**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111013

Rizka Ade Novita



**Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2024**