

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pengguna Internet di Indonesia dari tahun 2018-2024.....	1
Gambar 1. 2	Sosial Media di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3	Total penjualan <i>e-commerce</i> 2024.....	3
Gambar 1. 4	Contoh akun TikTok <i>Affiliate</i>	5
Gambar 2. 1	Kerangka Teori.....	10
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3. 1	Tahapan Penelitian.....	30
Gambar 3. 2	Gambaran Kategorisasi.....	33
Gambar 3. 3	Langkah-langkah penerapan metode PLS-SEM.....	35
Gambar 3. 4	Konstruk Unidimensional Reflektif dan Formatif.....	35
Gambar 4. 1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Gambar 4. 2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	39
Gambar 4. 3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	39
Gambar 4. 4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Gambar 4. 5	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
Gambar 4. 6	Garis Kontinum Variabel <i>Affiliate Marketing</i>	44
Gambar 4. 7	Garis Kontinum Variabel <i>Hedonism</i>	47
Gambar 4. 8	Garis Kontinum Variabel <i>Rating</i> dan <i>Review</i>	50
Gambar 4. 9	Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	52
Gambar 4. 10	<i>Inner Model</i>	62