

**PEMBENTUKAN *BRAND IDENTITY* UD.DJAYA *COFFEE* MELALUI
PROGRAM *COMMUNITY RELATIONS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Muhammad Rifadhiya Rifwan

1503202144



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**