

**MODEL PENINGKATAN *E-PURCHASE INTENTION* PRODUK EIGER
PADA *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE***

Tugas Akhir

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari
Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom**

**Disusun Oleh:
Muhammad Adil Luqman Hakim
21111066**



**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS PURWOKERTO
UNIVERSITAS TELKOM
PURWOKERTO**

2025