

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Contoh Sesi <i>Live Streaming</i>	1
Gambar 1. 2	Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3	Pengguna di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4	<i>E-commerce</i> Dengan Penghasilan Bruto Tertinggi	4
Gambar 1. 5	<i>E-commerce</i> Dengan Jumlah Kunjungan Tertinggi	5
Gambar 1. 6	Visualisasi Vos Viewer	6
Gambar 2. 1	Kerangka Teori.....	12
Gambar 2. 2	Kerangka Penelitian.....	31
Gambar 2. 3	Hipotesis	32
Gambar 3. 1	Tahapan Penelitian	37
Gambar 3. 2	Gambaran Kategorisasi	42
Gambar 3. 3	Prosedur Pengolahan dan Analisis Data Menggunakan PLS-SEM.....	43
Gambar 3. 4	Konstruk Unidimensional untuk Konstruk Reflektif dan Formatif.....	44
Gambar 3. 5	Model Struktural.....	44
Gambar 3. 6	Rancangan Diagram Jalur.....	45
Gambar 4. 1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4. 2	Profil Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4. 3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Gambar 4. 4	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Gambar 4. 5	Garis Kontinum Variabel <i>Live Streaming</i>	53
Gambar 4. 6	Garis Kontinum Variabel <i>e-Fomo</i>	56
Gambar 4. 7	Garis Kontinum Variabel <i>e-Customer trust</i>	59
Gambar 4. 8	Garis Kontinum Variabel <i>Online impulsive buying</i>	62
Gambar 4.9	Inner Model	73