

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Faktor Perilaku Konsumen	16
Tabel 2. 2	Pengertian <i>Online Impulsive Buying</i> Menurut Berbagai Ahli	17
Tabel 2. 3	Penelitian Terdahulu Dimensi <i>Online Impulsive buying</i>	17
Tabel 2. 4	Pengertian <i>Live Streaming</i> Menurut Berbagai Ahli	19
Tabel 2. 5	Penelitian Terdahulu Dimensi <i>Live Streaming</i>	20
Tabel 2. 6	Pengertian <i>e-Fomo</i> Berdasarkan Berbagai Ahli	23
Tabel 2. 7	Penelitian Terdahulu Dimensi <i>e-Fomo</i>	23
Tabel 2. 8	Pengertian <i>e-Customer trust</i> Menurut Berbagai Ahli	26
Tabel 2. 9	Penelitian Terdahulu Dimensi <i>e-Customer trust</i>	27
Tabel 2. 10	Penelitian Terdahulu Hubungan antara <i>Live Streaming</i> , <i>e-Fomo</i> , dan <i>e-Customer trust</i> Terhadap <i>Online Impulsive Buying</i>	29
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	34
Tabel 3. 2	Kategorisasi Hasil Perhitungan	41
Tabel 3. 3	Parameter Pengukuran	45
Tabel 3. 4	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran	46
Tabel 4. 1	Deskripsi Dimensi IT	49
Tabel 4. 2	Deskripsi Dimensi SO	50
Tabel 4. 3	Deskripsi Dimensi SK	51
Tabel 4. 4	Deskripsi Dimensi EA	52
Tabel 4. 5	Rekapitulasi Variabel <i>LS</i>	52
Tabel 4. 6	Deskripsi Dimensi SC	53
Tabel 4. 7	Deskripsi Dimensi AOI	54
Tabel 4. 8	Deskripsi Dimensi UTP	55
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Variabel <i>e-Fomo</i>	55
Tabel 4. 10	Deskripsi Dimensi ABI	56
Tabel 4. 11	Deskripsi Dimensi BVL	57
Tabel 4. 12	Deskripsi Dimensi ITG	59
Tabel 4. 13	Rekapitulasi Variabel <i>e-Customer trust</i>	59
Tabel 4. 14	Deskripsi Dimensi SL	60
Tabel 4. 15	Deskripsi Dimensi KINS	61
Tabel 4. 16	Deskripsi Dimensi PD	61
Tabel 4. 17	Rekapitulasi Variabel <i>Online impulsive buying</i>	62
Tabel 4. 18	Hasil Analisis Pengujian Validitas Item Instrumen <i>Live Streaming</i>	62
Tabel 4. 19	Hasil Analisis Pengujian Validitas Item Instrumen <i>e-Fomo</i>	63
Tabel 4. 20	Hasil Analisis Pengujian Validitas Item Instrumen <i>e-Customer trust</i>	63
Tabel 4. 21	Hasil Analisis Pengujian Validitas Item Instrumen <i>Online impulsive buying</i>	63
Tabel 4. 22	Nilai Reliabilitas Instrumen Seluruh Variabel Penelitian	64
Tabel 4. 23	<i>Outer Loading / Loading Factor Stage One</i>	64
Tabel 4. 24	<i>Outer Loading / Loading Factor Stage Two</i>	65
Tabel 4. 25	Hasil pengujian Average Variance Extracted (AVE) pada tahap pertama (Stage One)	66
Tabel 4.26	Hasil Nilai AVE Stage Two	67
Tabel 4.27	Hasil Cross Loading	68