

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DI TIKTOK TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE* DENGAN *AFFILIATE  
MARKETING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**Tugas Akhir**

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana  
dari Program Studi S1 Bisnis Digital  
Direktorat Kampus Purwokerto  
Universitas Telkom**

**21111027**

**Nadia Tutania**



**Program Studi S1 Bisnis Digital  
Direktorat Kampus Purwokerto  
Universitas Telkom  
Purwokerto  
2025**