

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
II Kajian Pustaka	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Stunting	9
2.3 Media Sosial dan Opini Publik	10
2.3.1 Peran Media Sosial dalam Pembentukan Opini Publik . .	11
2.3.2 Media Sosial X sebagai Sumber Data Penelitian	12
2.4 Analisis Sentimen	12
2.4.1 Word Cloud	12
2.5 Pelabelan Data	12
2.5.1 VADER Lexicon	13
2.5.2 BERT	14

2.6	Machine Learning (ML)	15
2.6.1	Gradient Boosting Trees (GBT)	15
2.6.2	Support Vector Machine (SVM)	16
2.6.3	Extreme Gradient Boosting (XGBoost)	17
2.7	Metrik Evaluasi	18
2.8	Analisis Jaringan Sosial	20
2.8.1	Gephi	21
2.8.2	Empat Macam Degree	21
III Metodologi Penelitian		24
3.1	Pengumpulan Data	25
3.2	Text Preprocessing dan Labeling Data	25
3.2.1	Penghapusan Duplikasi	25
3.2.2	Proses Pembersihan Teks	26
3.2.3	Tokenisasi	27
3.2.4	Penghapusan Slang Word	27
3.2.5	Penghapusan Stopword	27
3.2.6	Stemming	28
3.2.7	TF-IDF Vectorization	28
3.2.8	Pelabelan Dataset (VADER Lexicon dan IndoBERT)	28
3.3	Analisis Sentimen	30
3.4	Machine Learning (ML)	31
3.4.1	Pembagian Data	32
3.4.2	Gradient Boosted Tree (GBT)	33
3.4.3	Support Vector Classifier (SVC)	33
3.4.4	Extreme Gradient Boosting Classifier (XGBoost)	33
3.4.5	Evaluasi Model	33
3.5	Analisis Jaringan Sosial/ Social Network Analysis (SNA)	34
3.5.1	Degree Centrality	34
3.5.2	Betweenness Centrality	35
3.5.3	Closeness Centrality	36
3.5.4	Eigenvector Centrality	36
3.5.5	Overall Centrality Measure (OCM)	36
3.5.6	Penarikan Kesimpulan	37
3.6	Perangkat Lunak	37
3.6.1	Bahasa Pemrograman/Tools yang Digunakan	37
3.6.2	Spesifikasi Laptop	37
3.6.3	Google Colab	37
IV Analisis dan Pembahasan		39
4.1	Pengumpulan Data	39
4.1.1	Sumber Data	39

4.1.2	Metode Pengambilan Data	39
4.1.3	Periode Pengambilan Data	40
4.1.4	Struktur Data yang Diperoleh	40
4.1.5	Contoh Data yang Digunakan dalam Analisis Sentimen	41
4.2	Pengolahan Data	41
4.2.1	Penghapusan Duplikasi	42
4.2.2	Pembersihan Teks	43
4.2.3	Tokenisasi	44
4.2.4	Penghapusan Slang Words	44
4.2.5	Penghapusan Stopwords	45
4.2.6	Stemming	47
4.2.7	TF-IDF Vectorization	48
4.2.8	Pelabelan Sentimen	48
4.3	Analisis Hasil	49
4.3.1	Analisis Sentimen	50
4.3.2	Pemodelan Sentimen	57
4.3.3	Analisis Centrality Jaringan	67
V	Kesimpulan dan Saran	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83
	Daftar Pustaka	84
	Lampiran	89