

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo CGV Cinemas	1
Gambar 1.2 CGV Gold Class.....	1
Gambar 1.3 Jumlah penonton film bioskop (2018-2021)	3
Gambar 1.4 Jumlah penonton film bioskop (2021-2024)	4
Gambar 1.5 Jumlah bioskop di Indonesia Berdasarkan Kelompok	5
Gambar 1.6 Industri bioskop terbesar di Indonesia tahun 2021	6
Gambar 2.1 <i>Consumer Behavior Model</i>	22
Gambar 2.2 Siklus Pembelian	26
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian	31
Gambar 2.4 <i>Service Management</i>	35
Gambar 2.5 <i>Theoretical framework</i>	53
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	66
Gambar 3.2 Garis Kontinum	79
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Rata-rata Mengunjungi CGV 3 Tahun Terakhir	87
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	89
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	90
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Status	91
Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Bulanan	93
Gambar 4.7 Berdasarkan Domisili.....	94
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Service Quality</i>	96
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Promotion</i>	97
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Experience</i>	98
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Decision</i>	100
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Loyalty</i>	101
Gambar 4.13 Model Penelitian	103
Gambar 4.14 <i>Inner Model</i>	111