

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Marketing Management Terhadap Customer Loyalty Dengan Purchase Decision Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada CGV Purwokerto)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam setiap langkah penulis.
2. Dosen pembimbing Bu Maliana Puspa Arum, S.E., M.M dan Pak M. Eka Purbaya, S.T., M.Eng yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, kritik, dan masukan yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dosen penguji Seminar Proposal Pak Prasetyo Hartanto, S.E., M.M atas masukan dan arahannya dalam tahap awal penelitian.
4. Dosen Penguji Seminal Hasil Pak Dr. Irwan Susanto, S.T., M.M dan Pak Dioviando Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M yang telah memberikan evaluasi dan saran berharga dalam proses pengembangan penelitian.
5. Sahabat-sahabat dan rekan seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi dalam bidang yang relevan.