

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN STRATEGI
PENETAPAN HARGA DI MEDIASI OLEH *DIGITAL
BRANDING* DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN KOPI KELILING MLAKU *COFFEE* DI
PURWOKERTO**

**Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom**

**21111012
Adrian Rizki Herdianto**



**Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2025**