

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	49
Tabel 3.3 Tabel Validitas SPSS.....	51
Tabel 3.4 Interpretasi nilai Cronbach's Alpha	52
Tabel 3.5 Tabel Reliabilitas SPSS	52
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Instagram Dalam Sehari	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Akun Instagram di Civitas Akademika TUP Yang Paling Sering Memberikan Informasi/Konten Tentang Program studi S1 Bisnis Digital TUP.....	67
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Responden Mengakses Informasi/Konten Tentang Program studi S1 Bisnis Digital TUP Pada Akun Instagram Yang Sudah Dipilih	68
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Social Media Marketing.....	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Brand Image.....	72
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pemilihan	76
Tabel 4.9 Outer Loading Stage I	79
Tabel 4.10 AVE Stage I	80
Tabel 4.11 Internal Consistency Stage I.....	83
Tabel 4.12 Outer Loading Stage II.....	84
Tabel 4.13 AVE Stage II	86
Tabel 4.14 HTMT	87
Tabel 4.15 Fornell Larcker Criterion Stage II.....	88
Tabel 4.16 Cross Loading	88
Tabel 4.17 Internal Consistency Stage II	90
Tabel 4.18 VIF	91

Tabel 4.19 Hasil Uji R-Square	92
Tabel 4.20 Hasil Uji f-Square.....	92
Tabel 4.21 Stone-Geisser	93
Tabel 4.22 Path Coeffitient Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	94
Tabel 4.23 Uji Hipotesis.....	95