

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Minat Investasi	34
Tabel 2. 2 Dimensi Minat Investasi.....	35
Tabel 2. 3 Definisi Pengetahuan Investasi.....	39
Tabel 2. 4 Dimensi Penegtahuan Investasi.....	41
Tabel 2. 5 Definisi Platfrom Sosial Media	46
Tabel 2. 6 Dimensi platfrom sosial media.....	47
Tabel 2. 7 Definisi Kepercayaan	51
Tabel 2. 8 Dimensi Kepercayaan	52
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan	57
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Sosial Media.....	58
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Kepercayaan.....	60
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Minat	61
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Jawaban.....	69
Tabel 3. 6 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Reflektif.....	74
Tabel 3. 7 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Formatif.....	75
Tabel 3. 8 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Struktural	76
Tabel 4. 1 Deskripsi dimensi <i>Investment Knowladege</i>	90
Tabel 4. 2 Deskripsi Dimensi <i>Behavioral Beliefs</i>	91
Tabel 4. 3 Deskripsi Dimensi <i>Return</i> Investasi	92
Tabel 4. 4 Deskripsi Dimenssi <i>Risk</i>	94
Tabel 4. 5 Rekapitulasi variabel Minat Investasi	95
Tabel 4. 6 Deskripsi Diemensi Pemahaman Instrumen.....	96
Tabel 4. 7 Dimensi <i>Financial Analysis</i>	97
Tabel 4. 8 Deskripsi Dimensi Pemahaman Regulasi.....	98
Tabel 4. 9 Deskripsi Dimensi <i>Investment Strategy</i>	99
Tabel 4. 10 Deskripsi Dimensi Informasi Pasar	99
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Variabel Pengetahuan.....	100
Tabel 4. 12 Deskripsi Dimensi <i>Credibilty</i>	101
Tabel 4. 13 Deskripsi Dimensi Interaktivitas	103
Tabel 4. 14 Deskripsi Dimensi Intensitas Penggunaan	104
Tabel 4. 15 Deskripsi Dimensi <i>Accesibility</i>	105

Tabel 4. 16 Rekapitulasi Variabel Sosial Media	106
Tabel 4. 17 Deskripsi Dimensi <i>Ability</i>	107
Tabel 4. 18 Deskripsi Dimensi <i>Integrity</i>	107
Tabel 4. 19 Deskripsi Dimensi <i>Benevelonce</i>	108
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Variabel Kepercayaan	109
Tabel 4. 22 Hasil uji validitas variabel minat investasi	111
Tabel 4. 24 Hasil uji validitas variabel Pengetahuan.....	112
Tabel 4. 25 Hasil Uji Validitas Variabel Sosial Media	113
Tabel 4. 26 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	113
Tabel 4. 27 Hail Uji Rebilitas.....	114
Tabel 4. 28 <i>Loading factor stage 1</i>	116
Tabel 4. 29 <i>Composite Realibility dan Average Variance Extracted Stage 1</i>	119
Tabel 4. 30 <i>Fornell Larcker Stage 1</i>	122
Tabel 4. 31 <i>Loading Factor Stage 2</i>	124
Tabel 4. 32 <i>Composite ReliAbility dan Average Variance Extracted Stage 2</i>	127
Tabel 4. 33 VIF.....	131
Tabel 4. 34 <i>R Square</i>	132
Tabel 4. 35 <i>F Square</i>	133
Tabel 4. 36 Model Fit	133
Tabel 4. 37 Q Square	134
Tabel 4. 38 PLS Predict.....	135
Tabel 4. 39 <i>Path Coefficient & P values</i>	137
Tabel 4. 40 <i>Confidence Interval</i> Uji Hipotesis	138
Tabel 4. 41 <i>Specific Indirect Effect</i>	140
Tabel 4. 42 <i>Confiedence Interval</i> Uji Mediasi	141