

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Akademis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Operasionalisasi variabel.....	56
3.3 Tahapan Penelitian.....	63
3.4 Situasi Sosial.....	65
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber data.....	66
3.5.1 Pengumpulan Data.....	66
3.5.2 Teknik Sampling.....	67

	3.5.3 Sumber Data.....	67
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
3.7	Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1	Karakteristik Responden.....	75
4.2	Hasil Penelitian.....	76
	4.2.1 Inovasi Model Bisnis.....	76
	4.2.2 Pemetaan dan Prioritas Asumsi – Asumsi	78
	4.2.3 Eksperimen.....	87
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
	4.3.1 Eksperimen Discovery.....	104
	4.3.2 Eksperimen Validasi.....	107
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113
	5.2.1 Saran Akademis.....	113
	5.2.2 Saran Praktis.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....		115