

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori-Teori Terkait dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Manajemen Strategi.....	12
2.1.2 Bisnis Digital.....	14
2.1.3 Transformasi Bisnis Digital.....	14
2.1.4 Model Kematangan Digital	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	31
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	31
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Validitas dan Reliabilitas Data	39

3.5.1	Validitas.....	39
3.5.2	Realibilitas.....	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.7	Tahap Penelitian.....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Karakteristik Responden	46
4.1.1	Distribusi Jenis Kelamin	46
4.1.2	Distribusi Usia.....	47
4.1.3	Distribusi Pendidikan Terakhir.....	48
4.1.4	Distribusi Lama Bekerja di PT. XYZ.....	49
4.1.5	Distribusi Jabatan/Posisi di Perusahaan	49
4.1.6	Distribusi Departemen/Bidang Kerja	50
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Pengukuran Dampak dan Kemampuan Digital.....	51
4.2.2	Posisi Kematangan Digital	70
4.3	Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77