

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja
Pengembangan Produk Baru pada UMKM *Fashion* Kota
Bandung dengan Peran Mediasi Partisipasi Pelanggan**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama : Humairah Azizah Elba Ansofa

NPM : 1401213292



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**