

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Provinsi Jawa Barat	1
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Fashion Terkini di Kota Bandung	2
Tabel 1. 3 Data Jumlah UMKM dari Masing-Masing Jenis Usaha	4
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu	19
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan (X).....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kinerja Pengembangan Produk Baru (Y)	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Partisipasi Pelanggan (Z)	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 3.8 Klasifikasi Penilaian Persentase.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Dijual.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur UMKM.....	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Penjualan Tahunan.....	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan .	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Partisipasi Pelanggan	57
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Pengembangan	59
Tabel 4.9 <i>Convergent Validity</i>	62
Tabel 4.10 Nilai Cross Loading	64
Tabel 4.11 Nilai Fornell-Larcker Croterion	65
Tabel 4.12 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.14 Nilai R-square	67
Tabel 4.15 Nilai F-Square	68
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Jalur	68