

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Industri Kreatif Kota di Jawa Barat.....	1
Gambar 1.2 Jenis Jenis Industri Kuliner di Kota Bandung Tahun 2016-2018.....	3
Gambar 1.3 Strategi yang di Prioritaskan Pelaku Usaha di Indonesia	5
Gambar 1.4 Jumlah UMKM Go Digital	6
Gambar 1.5 Jumlah Unit Usaha Kota Bandung	8
Gambar 2.1 Ruang Lingkup dan Fokus Pengembangan Subsektor Kuliner	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	56
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Orientasi Kewirausahaan	63
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Kinerja Bisnis	65
Gambar 4.3 Path Diagram Outer Model	66
Gambar 4.4 Path Diagram Inner Model.....	72