

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Manajemen Strategi	15
2.1.2 Resource Based View	18
2.1.3 Model Bisnis	19
2.1.4 Business Model Canvas	19
2.1.5 Value Proposition Canvas	25
2.1.6 Business Model Environment.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Karakteristik Penelitian	43
3.2 Tahapan Penelitian	45
3.3 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	45
3.4 Operasional Variabel.....	46

3.5 Populasi dan Sampel	64
3.5.1 Situasi Sosial.....	64
3.5.2 Narasumber.....	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data	66
3.7 Uji Keabsahan	67
3.8 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Karakteristik Narasumber.....	70
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Uji Validitas Data	71
4.2.2 Bussiness Model Canvas Saat Ini	92
4.2.3 Value Proposition Canvas.....	93
4.2.4 Analisis Lingkungan Bisnis	98
4.2.5 Business Model Canvas usulan Probioterra Lestari	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.1.1 <i>Bussiness Model Canvas</i> saat ini pada Probioterra Lestari.....	125
5.1.2 <i>Value Proposition Canvas</i>	126
5.1.3 Analisis Lingkungan Bisnis	127
5.1.4 Bussiness Model Canvas Usulan	127
5.2 Saran	129
5.2.1 Saran Bagi Probioterra Lestari.....	129
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN 1.....	137
LAMPIRAN 2.....	192