

DAFTAR PUSTAKA

- Abivian, M. (2022). Gambaran Perilaku Phubbing dan Pengaruhnya terhadap Remaja pada Era Society 5.0. *Prophetic : Professional, Empathy, Islamic Counseling Journal*, 5(2), 155–164. <https://doi.org/10.24235/PROPHETIC.V5I2.12786>
- Aditia, R. (2021). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosial sebagai Dampak Media Sosial. *Keluwih: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 8–14. <https://doi.org/10.24123/SOSHUM.V2I1.4034>
- Alamianti, D., Dyah, R., & Rachaju, K. (2021). Realitas Phone Snubbing pada Pergaulan Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- Al-Saggaf, Y., & O'Donnell, S. B. (2019). Phubbing: Perceptions, reasons behind, predictors, and impacts. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 1(2), 132–140. <https://doi.org/10.1002/HBE2.137>
- Andalas, S. F. T. (2024, June 12). 209,3 Juta Orang di Indonesia Menggunakan Smartphone pada Tahun 2023. Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/2093-juta-orang-di-indonesia-menggunakan-smartphone-pada-tahun-2023-cbha0>
- Anshari, M., Alas, Y., Hardaker, G., Jaidin, J. H., Smith, M., & Ahad, A. D. (2016). Smartphone habit and behavior in Brunei: Personalization, gender, and generation gap. *Computers in Human Behavior*, 64, 719–727. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2016.07.063>
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Nursing Care*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/JNC.V3I1.26928>
- Ariyanti, E. O., Nurhadi, & Hermawan Trinugraha, Y. (2022). MAKNA PERILAKU PHUBBING DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SEBELAS MARET. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 915–924. <https://doi.org/10.47492/JIH.V11I2.2297>
- Audina, W., & Firman. (2022). Fenomena Perilaku Phubbing di Lingkungan Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 12336–12341.

- Ayun, P. Q. (2016). Penggunaan Instant Messenger Dan Komunikasi Interpersonal Remaja. *JURNAL ILMU SOSIAL*, 15(2), 111–120. <https://doi.org/10.14710/JIS.15.2.2016.111-120>
- Azisan. (2024, September 19). *Mengapa Kita Sering Bolak-Balik Membuka Ponsel saat Sendiri di Keramaian?* Kumparan.Com. <https://kumparan.com/azisanpolitik/mengapa-kita-sering-bolak-balik-membuka-ponsel-saat-sendiri-di-keramaian-23YCpXQl65R/full>
- Azzahra, F. R., Santi, D. E., & Kusumandari, R. (2024). Loneliness dan perilaku phubbing terhadap siswa. *JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 2(03). <https://doi.org/10.30996/JIWA.V2I03.11634>
- Backer, E. (2010). Using Smartphones and Facebook in a Major Assessment: The student experience. *E-Journal of Business Education & Scholarship of Teaching*, 4(1).
- Badan Pusat Statistik. (2024, May 31). *Persentase Pemuda Menurut Penggunaan Teknologi dan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/persentase-pemuda-menurut-penggunaan-teknologi-dan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Buchori, S., Fadhilah Umar, N., Kunci, K., Phubbing, P., & Perilaku, K. (2024). Analisis Perilaku Phubbing (Phone Snubbing) dan Penanganannya. *KONSELING: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapannya*, 5(3), 75–79. <https://doi.org/10.31960/KONSELING.V5I3.2300>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi: teori, paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Cecilia, S. (2019, June 17). *Fakta Phubbing di Indonesia*. <https://logoutindonesia.wixsite.com/logout/fakta-phubbing-di-indonesia>
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018). The effects of “phubbing” on social interaction. *Journal of Applied Social Psychology*. <https://doi.org/10.1111/jasp.12506>
- Christian, Phang, L. M., Purnomo, D., & Sari, D. K. (2020). EFFECT OF USING INSTAGRAM STORIES ON PHUBBING BEHAVIOR IN THE GENERATION

- Z OF SALATIGA. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 13(2), 325. <https://doi.org/10.14421/pjk.v13i2.1950>
- Constantin, N., & Setijadi, N. (2023). Phubbing, Komunikasi Interpersonal, dan Etika Komunikasi dalam Masyarakat. *JURNAL LENSEA MUTIARA KOMUNIKASI*, 7(2), 205–214. <https://doi.org/10.51544/JLMK.V7I2.4648>
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative* (6th ed.). SAGE Publication, Inc.
- Dalimunthe, M., Lyona, A., Negara, A. N. C., Ni'matuzahroh, N., & Karmiati, D. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP NOMOPHOBIA. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(3), 31–40. <https://doi.org/10.6578/TRIWIKRAMA.V2I3.930>
- Damayanti, N. L., & Arviani, H. (2023). Fenomena Phubbing Remaja Kota Surabaya dan Jakarta. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1351–1363. <https://doi.org/10.47467/DAWATUNA.V3I4.3142>
- Deatesaronika, & Herwandito, S. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP PERILAKU PHUBBING PADA GENERASI Z KOTA SALATIGA. *Jisos : Jurnal Ilmu Sosial*, 2, 1771–1782. <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/6228>
- Erkan, I., & Evans, C. (2016). The influence of eWOM in social media on consumers' purchase intentions: An extended approach to information adoption. *Computers in Human Behavior*, 61, 47–55. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2016.03.003>
- Erwinda, L. (2023). Exposing the dark side: phubbing as a detrimental consequence in the digital era. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 8(1), 121–129. <https://doi.org/10.29210/022895JPGI0005>
- Farkhah, L., Sptyani, P. M., Syamsiah, R. I., & T, H. Ginanjar. (2023). Dampak Perilaku Phubbing: Literatur Review. *Jurnal Keperawatan Komplementer Holistic*, 1(2), 1–18. <https://journalhadhe.com/index.php/jkkhc/article/view/12>

- Firdaus, T., Suardi, & Kaharuddin. (2023). Perilaku Phubbing di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. *JURNAL ILMIAH RESEARCH AND DEVELOPMENT STUDENT*, 1(2), 27–34. <https://doi.org/10.59024/JIS.V1I2.313>
- Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Pengguna Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 18(2), 171–178. <https://doi.org/10.31294/JC.V18I2.4228>
- Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. In Suryani (Ed.), *PT Bumi Aksara*. PT Bumi Aksara. https://books.google.co.id/books?id=AqSAEAAAQBAJ&pg=PA79&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Gusti, A. (2025, February 14). *Algoritma TikTok: Pahami Cara Kerja & Strategi Menguasainya*. <https://idwebhost.com/blog/algoritma-tiktok/>
- Hanika, I. M. (2015). Fenomena Phubbing di Era Milenia (Ketergantungan Seseorang pada Smartphone terhadap Lingkungannya). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, 42–51. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9734>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.). Wal Ashri Publishing. <http://repository.uinsu.ac.id/9105/1/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIA%20N%20KUALITATIF%20DR.%20NURSAPIA%20HARAHAP%2C%20M.HUM.pdf>
- Hasbiansyah. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180. <https://doi.org/10.29313/MEDIATOR.V9I1.1146>
- Hidayat, A., & Ratri Rahmaji, L. (2023). The Phenomenon of Phubbing in The Communication Patterns of The Influencer Generation. *JURNAL INTERACT*, 13(1).
- Hikmandayani, Herdiani, R. T., Antari, I., Oktari, S., Yuniarni, D., Amenike, D., Idrus, I., Fajriah, L., Marlina, Salim, N. A., Herik, E., Sulaiman, & Yanthi, D. (2023). PSIKOLOGI PERKEMBANGAN REMAJA. In E. H. Mujahid & E. Z. Baroroh (Eds.), *CV. EUREKA MEDIA AKSARA*. EUREKA MEDIA AKSARA.

<https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/565319-psikologi-perkembangan-remaja-aab173bf.pdf>

- Hutabarat, K. A. N., Indriyani, K. S., & Latipun. (2024). The Phubbing Phenomenon in Adolescents: Uncovering the Impact of Technology on Social Relationship Quality. *Social Science and Humanities Journal*, 8(10), 5169–5177. <https://doi.org/10.18535/sshj.v8i10.1369>
- Iskandar, D. (2015). STUDI FENOMENOLOGI MOTIF ANGGOTA SATUAN RESIMEN MAHASISWA 804 UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Paradigma*, 3(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/10723>
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., Çulha, I., & Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), 60–74. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.005>
- Khofila, R., Putra, M., Saragi, D., Alif, M., Lubis, E., & Ghaisani, F. (2023). HUBUNGAN PHUBBING SMOMBIE DAN NOMOPHOBIA TERHADAP PERILAKU MANUSIA. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia*, 9(1), 235–249. <https://doi.org/10.31602/JMBKAN.V9I1.10247>
- Kuswarno, E. (2007). TRADISI FENOMENOLOGI PADA PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF Sebuah Pedoman Penelitian dari Pengalaman Penelitian. *Sosiohumaniora*, 9(2), 161. <https://doi.org/10.24198/SOSIOHUMANIORA.V9I2.5384>
- Kwon, M., Kim, D. J., Cho, H., & Yang, S. (2013). The Smartphone Addiction Scale: Development and Validation of a Short Version for Adolescents. *PLOS ONE*, 8(12), e83558. <https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0083558>
- Lestari, B. D., & Suratmini, D. (2024). Hubungan Jenis Kelamin dengan Perilaku Phubbing pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Keperawatan*, 16(2), 727–740. <https://doi.org/10.32583/KEPERAWATAN.V16I2.1789>
- Lestari, D. A., Thuba, A., & Priyanggasari, S. (2022). Hubungan Perilaku Phubbing dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa di Kota Malang. *Seminar Nasional Sistem*

Informasi (SENASIF), 6, 3634–3644.
<https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/445>

- Lisnawati. (2023, March 15). *17 SMK Negeri dan Swasta Terbaik di Kota Cimahi, Versi BANSM - Galamedia News*. <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/humaniora/pr-356426658/17-smk-negeridan-swasta-terbaik-di-kota-cimahi-versibansm?page=all>
- Mc Quail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Mumek, F. J. L., Susanti, A. T., & Suwartiningsih, S. (2024). Analisis Perilaku Phubbing Dan Dampaknya Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Sosiologi Uksw Salatiga Di Era Digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 3299–3312. <https://doi.org/10.31004/INNOVATIVE.V4I4.11964>
- Najah, M., Fadilah, A. F., Rachmi, I., & Iskandar, I. (2022). Perilaku Phone Snubbing (Phubbing) pada Generasi X, Y, dan Z. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 14(2), 25–38. <https://doi.org/10.15294/INTUISI.V14I2.38883>
- Nicoleta, C. (2008). *The impact of new media on society*. <https://www.researchgate.net/publication/215489586>
- Nindito, S. (2005, June 1). *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/254/343>
- Nugraha, K. W., Karsidi, R., & Haryono, B. (2023). PHUBBING BEHAVIOR AND FACTORS THAT INFLUENCE ON JUNIOR HIGH SCHOOL (SMP) STUDENTS IN SUKOHARJO CITY. *International Journal of Education and Social Science Research*, 6(04), 223–234. <https://doi.org/10.37500/ijessr.2023.6414>
- Pahleviannur, M. R., Saputra, D. N., Sinthania, D., Bano, V. O., Susanto, E. E., Amruddin, Lisya, M., Grave, A. De, Mardianto, D., Hafrida, L., Mahardhani, A. J., Alam, M. D. S., & Ahyar. Dasep Bayu. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (F. Sukmawati, Ed.; 1st ed.). PRADINA PUSTAKA.

- Perguna, L. A., & Sarmawati, R. T. (2024). Phubbing, Smombie dan Nomophobia: Studi Fenomenologis Perubahan Perilaku pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 9(1), 19–35. <https://doi.org/10.24198/JSG.V9I1.55883>
- Pramanik, P. (2024, February 27). *Smartphone addiction fuels loneliness and reduces well-being, study finds*. <https://www.news-medical.net/news/20240227/Smartphone-addiction-fuels-loneliness-and-reduces-well-being-study-finds.aspx>
- Pranoto, B., & Walisyah, T. (2023). Analisis Fenomena Perilaku Phubbing terhadap Rendahnya Kualitas Pergaulan Remaja di Kecamatan Hinai. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 5077–5084.
- Priyambodo, U. (2018, October 2). 75% Orang Pura-pura Sibuk Main Ponsel untuk Hindari Interaksi. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparantech/75-orang-pura-pura-sibuk-main-ponsel-untuk-hindari-interaksi-1538449349127943517/full>
- Putri Dewi, A., Putrie Dimala, C., Pertiwi, A., Psikologi, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). Perilaku Phubbing Pada Remaja Pengguna Media Sosial Ditinjau dari Fear of Missing Out. *JURNAL PENELITIAN PENDIDIKAN, PSIKOLOGI DAN KESEHATAN (J-P3K)*, 5(3), 670–679. <https://doi.org/10.51849/J-P3K.V5I3.456>
- Putri, S. R., & Rina, N. (2023). Pengaruh Perilaku Phubbing Terhadap Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Pada Usia Remaja Di SMA BPI 1 Bandung. *EProceedings of Management*, 10(4), 3194. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/21009>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 47–51. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Putri, Y. E., Marjohan, M., Ifdil, I., & Hariko, R. (2022). Perilaku phubbing pada mahasiswa. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 7(3), 343–347. <https://doi.org/10.29210/021940JPGI0005>

- Rahayu, B. B. (2021). Intensitas Mengakses Media Sosial Dengan Perilaku Phubbing Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 519–527. <https://doi.org/10.30872/PSIKOBORNEO.V9I3.6496>
- Rahma. (2021). *Pengertian Remaja dan Ciri-cirinya*. Gramedia Literasi. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-remaja/#Pengertian_Remaja
- Raja Aplikasi Terbaru di RI, Ternyata Bukan WhatsApp-Instagram. (2024, February 26). CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240226153650-37-517653/raja-aplikasi-terbaru-di-ri-ternyata-bukan-whatsapp-instagram>
- Rana Sari, C., & Ari Widyastuti, D. (2023). *KARAKTERISTIK PHUBBING PADA REMAJA DI NEGARA MAJU*.
- Ratnasari, E., & Oktaviani, F. D. (2020). Perilaku Phubbing pada Generasi Muda (Hubungan Antara Kecanduan Ponsel dan Media Sosial Terhadap Perilaku Phubbing). *Metakom: Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 89–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/metakom.v4i1.82>
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., Jumiya, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Y. Novita, Ed.; 1st ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Romadhona. (2023, December 12). *Dosen Umsida Ungkap Kecenderungan Bermedia Sosial Sebabkan Phubbing, Apa Itu?* Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. <https://umsida.ac.id/dosen-umsida-sebut-media-sosial-sebabkan-phubbing/>
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25–32. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 16(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58, 89–97. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>

- Silmi, A., & Novita, E. (2022). Dampak Psikologis Perilaku Phubbing Dalam Berinteraksi Sosial Pada Mahasiswa. *Jouska: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(1), 25–32. <https://doi.org/10.31289/jsa.v1i1.1096>
- Sitasari, N. W., Hura, M. S., & Rozali, Y. A. (2021). Pengaruh Fear Of Missing Out terhadap Perilaku Phubbing pada Remaja. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 19(02). <https://doi.org/10.47007/JPSI.V19I2.191>
- Solikhah, N. I., & Aesthetika, N. M. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok dan Media Sosial terhadap Kecenderungan Phubbing. *Warta ISKI*, 5(1), 113–119. <https://doi.org/10.25008/WARTAISKI.V5I1.140>
- Sucahya, M. (2013). Teknologi Komunikasi Dan Media. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/lontar.v2i1.274>
- Syarif, N. (2015). *PENGARUH PERILAKU PENGGUNA SMARTPHONE TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL SISWA SMK TI AIRLANGGA SAMARINDA*. 3(2), 213–227. <http://www.sapos.co.id/index.php/berita/detail/rubrik/18/36126,di>
- Taib, Z., Septriawan, M. R., & Rozi, F. (2024). MEDIA SOSIAL BERPENGARUH PADA PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL REMAJA KOTA MEDAN DI ERA DIGITAL. *Jurnal Multidisiplin Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 84–102. <https://doi.org/10.70585/JMSH.V1I2.47>
- Tandon, A., Dhir, A., Talwar, S., Kaur, P., & Mäntymäki, M. (2022). Social media induced fear of missing out (FoMO) and phubbing: Behavioural, relational and psychological outcomes. *Technological Forecasting and Social Change*, 174. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121149>
- Taufik, E., Dewi, S. Y., & Muktamiroh, D. H. (2020). Hubungan Kecanduan Smartphone Dengan Kecenderungan Perilaku Phubbing Pada Remaja Di SMAN 34 Jakarta Selatan. *Seminar Nasional Riset Kedokteran*, 1(1), 2020. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/sensorik/article/view/479>
- Thaeras, F. (2017, July 14). “Phubbing”, *Fenomena Sosial yang Merusak Hubungan*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170714134144-277-227920/phubbing-fenomena-sosial-yang-merusak-hubungan>

- T'ng, S. T., Ho, K. H., & Low, S. K. (2018). Are you “phubbing” me? The Determinants of Phubbing Behavior and Assessment of Measurement Invariance across Sex Differences. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 7(2), 159–190. <https://doi.org/10.17583/RIMCIS.2018.3318>
- Triastuti, E., Adrianto, D., & Nurul, A. (2017). KAJIAN DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BAGI ANAK DAN REMAJA. *Pusat Kajian Komunikasi, FISIP Universitas*.
- Widiayanti, Gushevinalti, & Perdana, D. D. (2024). Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 54–64. <https://doi.org/10.35308/SOURCE.V10I1.8381>
- Wisnuadi, K. (2025, March 29). *Statistik Menarik Industri Digital di Indonesia Tahun 2025*. Digital Agency Jakarta. https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-menarik-industri-digital-di-indonesia-tahun-2025/#3_Media_Sosial_Indonesia_Masih_Jadi_Salah_Satu_Negara_Paling_Aktif
- Wulandari, A. E. (2024, May 16). *Tertinggi Ke-9 di Dunia, Orang Indonesia Main Medsos Lebih dari 3 Jam/Hari*. <https://news.espos.id/tertinggi-ke-9-di-dunia-orang-indonesia-main-medsos-lebih-dari-3-jam-hari-1922688>
- Wulandari, R., & Netrawati. (2020). Analisis Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 5, 41–46.
- Yao, M. Z., & Zhong, Z. J. (2014). Loneliness, social contacts and Internet addiction: A cross-lagged panel study. *Computers in Human Behavior*, 164–170. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.08.007>
- Yaqin, M. A. F. U. A. (2023). *Analisis Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kecenderungan Perilaku Phubbing Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah jember*.
- Yogi Elfira, G., & Adie Syaputra, M. (2024). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN METODE SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 15(1), 54–58. <https://doi.org/10.56327/JURNALTAM.V15I1.1661>

- Yonatan, A. (2024, February 11). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszezfanyayonatan/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1>
- Yusuf, M. (2014). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4th ed.). PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Zafarudin, Z., Hastuti, H., & Putra, M. R. A. (2024). Analisis Fenomena Phubbing pada Pola Komunikasi Mahasiswa Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Buton. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 8702–8716. <https://doi.org/10.31004/INNOVATIVE.V4I5.14421>