

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN EMAS BATANGAN DI PT. PEGADAIAN GALERI 24 REGIONAL
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi S1
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Muhammad Ikhsan

NPM: 1401210235



**MANJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025