

DAFTAR PUSTAKA

- 24, G. (n.d.). *Tentang Galeri 24*. Retrieved from <https://galeri24.co.id/tentang-galeri24>
- Adelia Meidini Putri, C. H. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Emas Batangan PT Pegadaian Galeri 24 Regional Jakarta*. Jakarta.
- Antara. (2024). *Antara News*. Retrieved from Analisis yakni harga emas terus meningkat hingga 2025: <https://www.antaranews.com/berita/4332019/analisis-yakin-harga-emas-terus-meningkat-hingga-2025>
- Antaremas. (2024). Retrieved from Prediksi Harga Emas Antam 2025 Waktu Terbaik Untuk Investasi: <https://antaremas.com/prediksi-harga-emas-antam-2025-waktu-terbaik-untuk-investasi/>
- Arifin. (2011). *Metoder Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Biplob Dey, M. A. (2024). *Strategic Insight for Sustainable Growth of Mushroom Farming Industry in Bangladesh: A Comprehensive Evaluation Using SWOT-AHP and TOPSIS Frameworks*. Heliyon.
- Bisnis, E. (2021). *Bisnis Espos*. Retrieved from Marak Penipuan Mengatasnamakan Galeri 24, Awas Modusnya Bikin Gampang Tergoda!: <https://bisnis.espos.id/marak-penipuan-mengatasnamakan-galeri-24-awas-modusnya-bikin-gampang-tergoda-1160623>
- Burhan, B. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dr. Novi Yanti, M. (2021). *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Udaha Pada Raja Katering, Pekanbaru dan Ditinjau dari Segi Bisnis Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.

- Elavarasan, R. M. (2020). *SWOT Analysis: A Framework for Comprehensive Evaluation of Drivers and Barriers for Renewable Energy Debelopment in Significat Countries*. Energy Reports.
- Emas, T. (2024). *Tanam Emas*. Retrieved from Analisis yakni harga emas meningkat hingga 2025: <https://www.tanamemas.id/blog/view/siap-siap-harga-emas-diperkirakan-naik-tahun-2024-menurut-ahli-dari-dbs-1719306893>
- Fred R. David, F. R. (2023). *STRATEGIC MANAGEMENT A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases 17th edition*. United Kingdom: British Library Cataloguing.
- Gerry Johnson, K. S. (2008). *Exploring Corporate Strategy*. England: Prentices Hall.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Indrawarti, A. &. (2018). *Efektifitas promosi kesehatan melalui audio visual tentang pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) terhadap peningkatan pengetahuan remaja putri*.
- Katadata. (2023). *Katadata.co.id*. Retrieved from Kinerja Perdagangan Berjangka Komoditi di 2024 makin menarik: <https://katadata.co.id/finansial/bursa/6579ae9701829/icdx-kinerja-perdagangan-berjangka-komoditi-di-2024-makin-menarik>
- Keller, P. K. (2009). *Marketing Management*. London: Preason Prentice Hall.
- Kota, I. B. (2024). *Infobandungkota*. Retrieved from Harga emas antam kembali naik: <https://infobandungkota.com/harga-emas-antam-kembali-naik-kini-di-atas-rp-15-juta-gram/>

- Kumparan. (2024). *Seputaran Bandung*. Retrieved from 3 tempat beli emas antam di bandung: <https://kumparan.com/seputar-bandung/3-tempat-beli-emas-antam-di-bandung-23NjcfvwwGJ/full>
- Leitner, R.-R. S. (2021). *A Collection of SWOT Factors (Strenght, Weakness, Opportunities, Thearts) for Hybrid Energy Networks, Journal Energy, Sustainability and Society*.
- Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. (2014). Bandung: Alfabeta.
- Nur Catur Purbaya, S. N. (2024). Digital Transformation Formulation AT PT. Rohto Laboratories Indonesia. *International Journal of Engineering Business and Social Science*.
- Pasaribu, R. D. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*.
- Rekik, S. (2024). *Optimizing Green Hydrogen Strategies in Tunisia: A Combined SWOT-MCDM Approach*. Scientific African.
- Saputra, A. F. (2023). The Analysis Of Coffee Shop's Business Strategy Formulation (A Case Study at Coffee & Chill, Bandar Lampung).
- Saunders, M. N. (2015). *Research Methods for Business Students. 7th Edition*. Essex England: Preason Educational Limited.
- Sekaran, U. a. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach. 7th Edition*. West Sussex: Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suraj Kumar Mallick, S. R. (2020). *Sustainable Ecotourism Development Using SWOT and QSPM Approach: A Study on Ramenswaram, Tamil Nadi*. International Journal of Geoheritage and Parks.
- Tempo. (2021). *Info Tempo*. Retrieved from Ahli ITB anggap tak ada masalah dengan impor emas bagangan tuan: <https://antaremas.com/prediksi-harga-emas-antam-2025-waktu-terbaik-untuk-investasi/>
- Tohady, E. L. (2024). Penyusunan Strategi untuk Meningkatkan Brand Awareness pada PT Prioritas Inti Sejahtera Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Niaga Bisnis Elektronik (JINBE)*.
- Treasury. (2024). *Api Treasury*. Retrieved from Yuk memprediksi seberapa tinggi harga emas 5 tahun mendatang: <https://api.treasury.id/article/yuk-memprediksi-seberapa-tinggi-harga-emas-5-tahun-mendatang>
- Triono, S. P. (2024). The impact of entrepreneurial strategy on the firm performance of Indonesian technology startups. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Umar Syarifuddin, G. B. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu Melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep*. Bata Ilyas Educational Management Review.
- Wijaya, S. N. (2024). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bidang Usaha Putu Bagja Catering Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM*.