

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Bahan Bakar Kendaraan bermotor (non-subsidi) di Indonesia.....	1
1.1.2 Jenis Produk BBM (non subsidi).....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II	16
KAJIAN TEORI.....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.2 Segmentasi	19
2.1.3 Strategi Pemasaran	21
2.1.4 Perilaku Konsumen	22
2.1.5 Preferensi.....	23
2.1.6 Atribut Produk.....	23
2.1.7 <i>Price</i>	25
2.1.8 <i>Availability</i>	25
2.1.9 <i>Quality</i>	26
2.1.10 <i>Equipment</i>	26
2.1.11 <i>Manpower</i>	26
2.1.12 <i>Accessibility</i>	27
2.1.13 Bahan Bakar Minyak (BBM)	28

2.1.14	<i>Conjoint Analysis</i>	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III		44
METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.3	Tahapan Penelitian	48
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.4.1	Populasi.....	49
3.4.2	Sampel.....	49
3.4.3	Teknik Sampling.....	50
3.4.4	Cakupan dan Validasi Data	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.6	Skala Penelitian.....	56
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.7.1	Uji Validitas	56
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	57
3.8	Teknik Analisis Data	58
3.8.1	Conjoint Analysis.....	58
BAB IV		65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Karakteristik Responden.....	65
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	66
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	70
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	72
4.2	Hasil Penelitian.....	73
4.2.1	Hasil Pengolahan Data	73
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.4	Implikasi Manajerial.....	84
BAB V		87
KESIMPULAN & SARAN		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88

5.2.1	Saran untuk penelitian selanjutnya.....	89
LAMPIRAN		94