

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Persib.....	1
1.1.2 Persib Apps	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoretis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistemasika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Penelitian	9
2.1.1 Consumer Behavior.....	9
2.1.1 Diffusion of Innovation.....	10

2.1.2	Technology Acceptance Model.....	12
2.1.3	Compatibility	14
2.1.4	Mobility.....	15
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Pemikiran.....	21
2.4	Hipotesis Penelitian.....	22
2.4.1	Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Perceived Usefulness.....	22
2.4.2	Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Intention to Use.....	22
2.4.3	Pengaruh Compatibility Terhadap Perceived Usefulness	23
2.4.4	Pengaruh Mobility Terhadap Intention to Use.....	23
2.4.5	Peran Perceived Usefulness sebagai Mediator.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Operasional Variabel.....	26
3.2.1	Variabel	26
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	27
3.2.3	Tipe Skala dan Penskalaan.....	29
3.3	Tahapan Penelitian	30
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel.....	32
3.4.3	Teknik Sampling.....	33
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	34
3.6	Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1	Validitas	35

3.6.2	Reliabilitas	37
3.7	Teknik Anailisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	38
3.7.1	Analisis Deskriptif	38
3.7.2	Analisis Verifikatif.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Karakteristik Responden	46
4.1.1	Jumlah Responden Valid.....	46
4.1.2	Karakteristi Responden	46
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan Persib Apps	48
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.6	Hasil Pengujian Convergent Validity.....	54
4.2.7	Hasil Pengujian Reliability	55
4.2.8	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	56
4.2.9	Hasil Pengujian Model Struktural.....	57
4.2.10	Hasil Uji R-Square	57
4.2.11	Hasi Uji f-Square.....	58
4.2.12	Hasil Uji Q-Square.....	59
4.2.13	Hasil Uji T-Statistic	59
4.2.14	Visualisasi Model Penelitian.....	62
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	67
5.2.1	Saran bagi Pengembang Persib Apps.....	67

5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69