

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS PADA FORE COFFEE DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Tiara Azahra

NPM: 1401213344



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2025