

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian	37
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	39
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor	54
Tabel 3. 4 Kriteria Skor Outer Model	59
Tabel 4. 1 Tanggapan responden mengenai Time Pressure	66
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden mengenai Quantity Pressure	69
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden mengenai Economic Benefit	72
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden mengenai Social Influence	75
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Visual	78
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden mengenai Sound	81
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden mengenai Pleasure	84
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden mengenai Arousal	87
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden mengenai Impulse Buying	90
Tabel 4. 10 Nilai Outer Loading	94
Tabel 4. 11 Nilai AVE	97
Tabel 4. 12 Nilai Cross Loading	98
Tabel 4. 13 Hasil Uji HTMT	99
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Reliabilitas	100
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	101
Tabel 4. 16 Hasil Uji R-Square	103
Tabel 4. 17 Path Coefficients dan Uji Hipotesis	106