

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini berdasarkan permasalahan persentase ketidak hadiran karyawan setiap bulan yang cukup tinggi, dan pemberian reward terhadap karyawan masih belum merata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana *reward* dan motivasi kerja serta bagaimana pengaruh *reward* terhadap motivasi kerja karyawan CV. Yasindo Multi Pratama.

Kajian pustaka yang mendalam dilakukan dengan merujuk pada teori manajemen sumber daya manusia, *reward* dan motivasi kerja. Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa *reward* memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi kerja. Penelitian ini juga mengembangkan kerangka konseptual berdasarkan teori-teori tersebut untuk menjelaskan hubungan antara variabel independen dan dependen.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah karyawan CV. Yasindo Multi Pratama yang berjumlah 102 orand, sedangkan yang menjadi sampel penelitian adalah seluruh populasi dijadikan sampel atau sampel jenuh dengan jumlah 102 responden. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier sederhana dan pengujian hipotesis dengan uji t, dengan bantuan software SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *reward* sudah diterapkan sesuai dengan harapan karyawan. Motivasi kerja karyawan dikategorikan kuat, serta *reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja karyawan CV. Yasindo Multi Pratama. Semakin sesuai *reward* yang diberikan oleh perusahaan, maka semakin kuat motivasi kerja karyawan.

Kesimpulannya, perusahaan perlu memperhatikan faktor lain selain pengembangan *reward* sebagai strategi untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan CV. Yasindo Multi Pratama. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis dan teoritis dalam memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah memperluas cakupan responden dan mengeksplorasi faktor-faktor lain seperti disiplin kerja, gaya kepemimpinan dan yang lainnya.

Kata kunci: *Reward*, Motivasi Kerja