

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Lokasi Perusahaan.....	3
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Information Communication Technology (ICT).....	13
2.1.2 Model Bisnis	14
2.1.3 Pengembangan Bisnis	14
2.1.4 <i>Business Model Canvas</i>	15
2.1.5 <i>SWOT Analysis</i>	17
2.1.6 <i>Competitive Advantage</i>	18
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Variabel Operasional.....	29

3.3	Tahapan Penelitian	35
3.4	Situasi Sosial	36
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	38
3.5.1	Pengumpulan Data	38
3.5.2	Sumber Data.....	40
3.6	Uji Keabsahan	41
3.6.1	Uji Kredibilitas.....	41
3.6.2	Pengujian <i>Transferability</i>	42
3.6.3	Pengujian <i>Dependability</i>	43
3.6.4	Pengujian <i>Confirmability</i>	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1	<i>Data Reduction</i>	44
3.7.2	<i>Data Display</i>	44
3.7.3	<i>Conclusion Drawing/Verification</i>	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Responden	47
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Business Model Canvas Eksisting	51
4.2.2	Analisis SWOT	61
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.3.1	Business Model Canvas Eksisting	67
4.3.2	Analisis SWOT	74
4.3.3	TOWS Matrix	80
4.3.4	Rekomendasi <i>Business Model Canvas SkillUp.id</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		100
I. TRANSKIP WAWANCARA		100
A.	Narasumber Internal 1.....	100
B.	Narasumber Internal 2.....	103

C.	Narasumber Internal 3.....	108
D.	Narasumber Internal 4.....	110
E.	Narasumber External 1.....	113
F.	Narasumber External 2.....	115
G.	Narasumber External 3.....	117
H.	Narasumber External 4.....	120
I.	Narasumber External 5.....	122