

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat teoritis:	11
1.5.2 Manfaat praktis:	11
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Komunikasi Digital.....	13
2.1.2 Analisis Resepsi Pesan Stuart Hall	13
2.1.3 Khalayak	17

2.1.4	Industri Sepak Bola.....	19
2.1.5	Produk Digital.....	19
2.1.6	Aplikasi.....	20
2.1.7	Eksklusivitas	21
2.1.8	Loyalitas.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Metode Penelitian	31
3.2	Paradigma Penelitian	31
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.1	Subjek Penelitian	32
3.3.2	Objek Penelitian.....	32
3.4	Lokasi Penelitian.....	32
3.5	Unit Analisis	33
3.6	Informan Penelitian.....	36
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.7.1	Data Primer	41
3.7.2	Data Sekunder	41
3.8	Metode Analaisis dan Keabsahan Data.....	41
3.8.1	Teknik Analisis Data.....	41
3.8.2	Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45

4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Tanggapan Informan Utama Mengenai Eksklusivitas Dalam Aplikasi Persib Apps.....	46
4.1.2 Tanggapan Informan Ahli Mengenai eksklusivitas Dalam Aplikasi Persib Apps.....	71
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Penyajian Data.....	83
4.2.2 Analisis Berdasarkan Teori Resepsi Pesan Stuart Hall.....	83
4.2.3 Pemaknaan Eksklusivitas Akses Informasi dalam aplikasi Persib apps	87
4.2.4 Analisis Berdasarkan Teori Khalayak.....	87
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis.....	89
5.2.2 Saran Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95