

ABSTRAK

Bisnis keluarga di sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran penting dalam mendukung perekonomian Indonesia, terutama di bidang kuliner. Namun, tantangan seperti mempertahankan keberlanjutan usaha, menghadapi persaingan yang semakin ketat, serta mengelola perubahan preferensi konsumen sering menjadi hambatan utama. Penelitian ini berfokus pada Kopi Warga, sebuah bisnis keluarga berbasis di Bandung yang bergerak di industri kopi. Dengan mengintegrasikan inovasi, manajemen strategis, dan prinsip keberlanjutan, Kopi Warga berhasil menjawab berbagai tantangan dalam menjaga eksistensi usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor keberhasilan bisnis keluarga dalam menghadapi tantangan keberlanjutan dan proses suksesi generasi. Pendekatan teori *Dynamic Capabilities* dan *Resource-Based View* digunakan untuk mengeksplorasi bagaimana inovasi, kepemimpinan transformasional, serta perencanaan strategis dapat mendukung keberlanjutan bisnis. Studi ini juga mengkaji peran suksesi generasi dalam pengelolaan usaha dan pengambilan keputusan untuk memastikan keberlanjutan operasional. Metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus diterapkan, dengan data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan analisis rantai pasok. akan mewawancarai 3 orang yaitu Fauzan Fatwa Amarullah sebagai CEO Kopi Warga, Farhan Fauzi sebagai Supervisor Resto Warga, dan Rafly Al Buckhari sebagai Supervisor Kopi dengan pertanyaan seputar bagaimana strategi suksesi diterapkan, tantangan utama yang dihadapi, dan peran perencanaan strategis serta generasi penerus dalam menjaga keberlanjutan bisnis keluarga di sektor kuliner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan Kopi Warga dipengaruhi oleh integrasi inovasi, efisiensi operasional, dan perencanaan strategis jangka panjang. Pelibatan aktif generasi muda dalam operasional bisnis berkontribusi pada terciptanya kesinambungan usaha. Nilai-nilai keluarga tetap dipertahankan melalui komunikasi yang terbuka dan pembagian peran yang jelas. Adaptasi terhadap

perubahan pasar dilakukan secara responsif dengan memanfaatkan kekuatan lokal dan budaya perusahaan.

Secara akademis, penelitian ini memperkaya kajian mengenai manajemen bisnis keluarga dan keberlanjutan UMKM di industri kuliner. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi panduan bagi pelaku UMKM dalam menyusun strategi keberlanjutan dan perencanaan suksesi. Selain itu, temuan ini dapat menjadi dasar bagi pengambil kebijakan untuk merancang program dukungan terhadap penguatan bisnis keluarga di Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat menunjukkan panduan strategis bagi bisnis keluarga dalam menerapkan suksesi yang efektif, menghadapi tantangan operasional, serta merancang strategi keberlanjutan yang mendukung daya saing dan pertumbuhan usaha di sektor kuliner. Secara praktis, penelitian ini bertujuan membantu pelaku bisnis keluarga menghadapi tantangan operasional dan merancang strategi keberlanjutan yang adaptif serta kompetitif. Secara akademis, penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan literatur mengenai manajemen bisnis keluarga, khususnya pada sektor UMKM di industri kuliner.

Kata Kunci: UMKM, bisnis keluarga, inovasi, keberlanjutan, manajemen strategis, suksesi generasi, Kopi Warga.