

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Perilaku Organisasi	13
2.1.2 Hubungan Perilaku Organisasi dengan Penelitian	13
2.1.3 <i>Motivation-Hygiene</i> Hezberg	14
2.1.4 Hubungan <i>Motivation-Hygiene</i> Hezberg dengan Penelitian	14
2.1.5 <i>Job Hopping</i>	15
2.1.6 <i>Perceived Organizational Support</i>	17
2.1.7 <i>Job Satisfaction</i>	18
2.1.8 Hubungan Antar Variabel	21
2.1.9 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis Penelitian	29
BAB III	30

3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Operasional Variabel	31
3.2.1	Skala Pengukuran.....	32
3.3	Tahapan Penelitian	33
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	35
3.5.1	Pengumpulan Data	35
3.5.2	Sumber Data.....	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Reliabilitas	37
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Analisis Deskriptif	37
3.7.2	Analisis Structural Equation Model (SEM)	39
3.7.3	Evaluasi Model.....	39
BAB IV		43
4.1	Karakteristik Responden	43
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan.....	44
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	45
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Analisis Deskriptif	46
4.2.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	58
4.2.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	81