

**ANALISIS DAN PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PT. MIRRANDO
FOODS AND BEVERAGES: EVALUASI *BUSINESS MODEL CANVAS*
DAN OPTIMALISASI *VALUE PROPOSITION*
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

HAANIYA BUTSAINA ABDURAHMAN

1401210587



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**