

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP IMPLEMENTASI DATA PRIBADI PADA E-
COMMERCE SHOPEE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

NURUL AULIA KUSDARINI

1401190441



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025