

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	11
Gambar 1. 2 Lokasi Usaha Saranghaeyo Grill.....	14
Gambar 1. 3 Struktur Perusahaan.....	15
Gambar 1. 4 Data Jumlah UMKM di Indonesia	16
Gambar 1. 5 Jenis UMKM di Kota Bandung.....	17
Gambar 1. 6 Data Pertumbuhan Sektor Industri	18
Gambar 1. 7 Grafik Performansi Pendapatan	19
Gambar 2. 1 Model Manajemen Strategi	25
Gambar 2. 2 <i>Business Model Canvas</i>	28
Gambar 2. 3 <i>Value proposition Canvas</i>	33
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	61
Gambar 4. 1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Saranghaeyo Grill	78
Gambar 4. 2 <i>Customer Profile</i> Saranghaeyo Grill	89
Gambar 4. 3 <i>Value Map</i> Saranghaeyo Grill	92
Gambar 4. 4 <i>Value proposition Canvas</i> Saranghaeyo Grill	93
Gambar 4. 5 Data Penggunaan Media Sosial.....	102
Gambar 4. 6 Grafik Konsumsi Daging Sapi di Indonesia.....	103
Gambar 4. 7 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Q3 2019-Q3 2024.....	109
Gambar 4. 8 Grafik Prediksi Jumlah Pengguna E-Commerce.....	111
Gambar 4. 9 Belanja E-Commerce Indonesia 2024 Berdasarkan Kategori.....	112
Gambar 4. 10 Hasil <i>Business Model Environment</i> Saranghaeyo Grill	117
Gambar 4. 11 <i>Business Model Canvas</i> Usulan Saranghaeyo Grill	118
Gambar 6. 1 Wawancara BMC dengan Pak Rudy	171
Gambar 6. 2 Wawancara <i>Business Model Environment</i>	171
Gambar 6. 3 Wawancara dengan Ibu Lucia	172

Gambar 6. 4 Wawancara VPC dengan Yanti.....	172
Gambar 6. 5 Wawancara VPC bersama Inggit.....	173
Gambar 6. 6 Wawancara VPC bersama Rakha	173
Gambar 6. 7 Wawancara <i>Business Model Environment</i> BerbaGrill	174
Gambar 6. 8 Surat Izin Penelitian Saranghaeyo <i>Grill</i>	175
Gambar 6. 9 Surat Izin Penelitian BerbaGrill.....	176