

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.2 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Perumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian	22
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	22
BAB II.....	24
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Manajemen Strategi	24
2.1.2 Model Bisnis	27
2.1.3 <i>Business Model Canvas</i>	28
2.1.4 <i>Value proposition Canvas</i>	33
2.1.5 <i>Business Model Environment</i>	34
2.1.6 <i>Digital Business Transformation</i>	37
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III	50
METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50

3.2	Operasionalisasi Variabel	51
3.3	Tahapan Penelitian	60
3.4	Populasi dan Sampel	61
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	62
3.6	Uji Keabsahan	62
3.7	Teknik Analisis Data	64
BAB IV		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Karakteristik Responden	66
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Uji Triangulasi Data	67
4.2.2	<i>Business Model Canvas</i> Eksisting.....	74
4.2.3	<i>Value proposition Canvas</i>	78
4.2.4	<i>Business Model Environment</i>	94
4.2.5	<i>Business Model Environment</i>	112
4.3	<i>Business Model Canvas</i> Usulan untuk Saranghaeyo Grill.....	117
BAB V		130
KESIMPULAN DAN SARAN.....		130
5.1	Kesimpulan	130
5.1.1	<i>Business Model Canvas</i> Eksisting.....	130
5.1.2	<i>Business Model Canvas</i> Usulan	131
5.2	Saran.....	132
5.2.1	Saran Bagi Saranghaeyo Grill.....	132
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	133
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN.....		139
Lampiran A – Transkrip Wawancara		139
1.	Wawancara <i>Business Model Canvas</i>	139
2.	Wawancara <i>Value proposition Canvas</i>	148
3.	Wawancara Analisis Lingkungan Eksternal	158

Lampiran B – Dokumentasi Penelitian	171
Lampiran C – Surat Izin Penelitian	175