

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN JUDUL.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Aspek Teoritis.....	11
1.4.2. Aspek Praktis.....	11
1.5. Waktu dan Periode Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Rangkuman Teori	13
2.1.1. <i>Uses and Gratification</i>	13
2.1.2. Media Sosial.....	15
2.1.3. TikTok.....	17
2.1.4. Konten.....	20
2.1.5. Kualitas Konten	21
2.1.6. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	23
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu.....	25
2.2.2. Jurnal Internasional Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
2.4. Hipotesis Penelitian	36
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	38

3.2.1. Operasional Variabel.....	38
3.2.2. Skala Pengukuran.....	41
3.3. Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1. Populasi.....	42
3.3.2. Sampel.....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1. Data Primer.....	44
3.4.2. Data Sekunder.....	44
3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
3.5.1. Uji Validitas	44
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1. Analisis Deskriptif	47
3.6.2. <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	48
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.4. Uji Normalitas	49
3.6.5. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.6.6. Analisis Regresi Linier Sederhana	50
3.6.7. Analisis Koefisien Korelasi	50
3.6.8. Analisis Koefisien Determinasi.....	51
3.7. Uji Hipotesis (Uji T)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Pengumpulan Data.....	53
4.2. Karakteristik Responden	53
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	53
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.3. Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Kualitas Konten "JakiMaulana" Pada TikTok @cecilianov).....	57
4.3.2. Hasil Analisis Variabel Kualitas Konten	65
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	66
4.3.4 Hasil Analisis Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	75
4.3.5 Hasil <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	76
4.3.6. Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.6.1 Hasil Uji Normalitas	77

4.3.6.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
4.3.7. Hasil Regresi Linier Sederhana.....	78
4.3.8. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	79
4.3.9. Analisis Koefisien Determinasi.....	80
4.3.10. Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	81
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.4.1. Variabel Kualitas Konten	83
4.4.1.1 Sub-Variabel <i>Intrinsic</i>	85
4.4.1.2 Sub-Variabel <i>Contextual</i>	86
4.4.1.3 Sub-Variabel <i>Representational</i>	87
4.4.1.4 Sub-Variabel <i>Accessibility</i>	88
4.4.2 Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	89
4.4.2.1 Sub-Variabel <i>Current Need Approach</i>	90
4.4.2.2 Sub-Variabel <i>Everyday Need Approach</i>	91
4.4.2.3 Sub-Variabel <i>Exhaustive Need Approach</i>	92
4.4.2.4 Sub-Variabel <i>Catching Up Need Approach</i>	93
4.4.3 Pengaruh Kualitas Konten ”JakiMaulana” Pada TikTok @cecilianov Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggunaan Transportasi Umum Kota Jakarta.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104