

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Subhah Nafsyah, Suci Rahayu Maulidyah, Azki Srirazki Nurlia, W. P. A. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By.u Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, No 2, 2. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Afifatul Laili Ramadani, S. Z. (2023). Pengaruh Konten Akun Tiktok @Handadeshoesby Terhadap Perilaku Konsumtif Perempuan di Surabaya. *Komunikasi*, 9, No 1, 1002–1015. <http://dx.doi.org/10.52434/jk.v9i1.2100>
- Agung Sutriyawan, Tenike Gita Miranda, Andinna Ananda Yusuff, A. (2023). *Analisis Data Penelitian Kuantitatif Bidang Kesehatan*. PT Refika Aditama.
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten di Media Sosial. *Komunikasi Massa*, 151. https://www.researchgate.net/profile/Lidya-Agustina/publication/348296842_VIRALITAS_KONTEN_DI_MEDIA_SOSIAL/links/5ff6c11845851553a026b5f2/VIRALITAS-KONTEN-DI-MEDIA-SOSIAL.pdf
- Ainurrofiqin, M. (2023). *101 Branding Strategies di Era 5.0*. ANAK HEBAT INDONESIA.
- Amarilia Shinta, Vera Wijayanti Sutjipto, M. L. P. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram @fyindonesians Terhadap Kebutuhan Informasi Kandungan Gula Pada Kopi Ready To Drink. *Ilmu Komunikasi*, 6, No 2, 136. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/7949>
- Amruddin, Itha Leanni Muskananfolo, Erna Febriyanti, Atik Badi'ah, Fance Roynaldo Pandie, Maria Yasintha Goa, Y. M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Sains Indonesia.
- Anisyah Al Faqir, S. (2024, April). Pemprov DKI Sediakan Banyak Transportasi Umum, Faktanya Cuma Dipakai Segelintir Warga Jakarta. *Merdeka.Com*. <https://www.merdeka.com/uang/pemprov-dki-sediakan-banyak-transportasi-umum-faktanya-cuma-dipakai-segelintir-warga-jakarta-114438-mvk.html?page=6>
- Anwar, M. C. (2020, February). Orang Jakarta dan Sekitarnya Malas Pakai Transportasi Umum. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200204130947-4-135076/orang-jakarta-dan-sekitarnya-malas-pakai-transportasi-umum>
- Ardiansyah Fadli, H. B. A. (2022). Lima Alasan Orang Membenci Transportasi Umum. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/properti/read/2020/12/30/200737421/lima-alasan-orang-membenci-transportasi-umum?page=all>
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Finance and Business Digital*, 1, No 3. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1183>
- Arya Aldin Prayoga, S. (2023). The Influence of Using Instagram's Social Media Account @Neohistoria.Id In Fulfilling Followers Information Needs. *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 1, No 1. <https://doi.org/10.61194/ijcs.v1i1.17>
- Azzahra, T. A. (2024). Ramai Jadi Sorotan, Ini Alasan TransJakarta Ubah Nama Halte. *Detiknews*. <https://news.detik.com/berita/d-7139377/ramai-jadi-sorotan-ini-alasan-transjakarta-ubah-nama-halte>

- Budi Gunawan, B. M. R. (2021). *MedSos di Antara Dua Kutub*. Rayyana Komunikasindo.
- Dasrun Hidayat, Maylanny Christin, N. (2022). *Teori Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Diva, L. (2024, September). Strategi Influencer dalam Mempopulerkan Penggunaan Transportasi Umum. *Kompasiana*.
<https://www.kompasiana.com/lunadiva/66f65e0534777c190c613112/strategi-influencer-dalam-mempopulerkan-penggunaan-transportasi-umum>
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. Diva Press.
<https://play.google.com/books/reader?id=El5zEAAQBAJ&pg=GBS.PA2&hl=id>
- Fasadena, W. J. & N. S. (2023). Fenomena Mandi Lumpur Live di Tiktok Menurut Teori Dramaturgi Erving Goffman. *Islamic Communication and Broadcasting*, 2, No 2, 154–156. <https://jisab.iaiq.ac.id/index.php/kpi/article/view/25/20>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamasy, A. I. Al. (2024). Susahnya Memahami Rute Transjakarta. *Kompas.Id*.
<https://www.kompas.id/baca/metro/2024/02/05/transjakarta-1>
- Hana Ilhami, R. H. S. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @internship_ddbtlkom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Kota Bandung. *Ilmu Komunikasi*, 8, No 1, 1–10.
<https://doi.org/10.30596/ji.v8i1.13704>
- Helen, F. R. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2, No 2, 355–362. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Henny, A., Salsabilla (2023). The Influence of The Motive For Using Instagram Social Media and The Quality of Information on The @lampungkuliner Account on Followers Satisfaction In Choosing a Place To Eat In Bandar Lampung City. *Journal of Public Relations and Digital Communication*, 1, No 1. <https://doi.org/10.24967/jprdc.v1i01.2506>
- Ilham, R, O. P. (2023). Pengaruh Konten Instagram Chatime Terhadap Keputusan Pembelian. *Bincang Komunikasi*, 1, No 1, 43–52.
<https://doi.org/10.24853/jbk.1.1.2023.43-52>
- Indonesia, K. P. R. (2019). *Kemhub Resmikan Komunitas Influencer Media Sosial Sektor Transportasi “TRANSMATE.”* <https://dephub.go.id/post/read/kemhub-resmikan-komunitas-influencer-media-sosial-sektor-transportasi-%27transmate%27>
- Indri, F. Z. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Ilmu Manajemen*, 2, No 2.
https://www.researchgate.net/publication/376860461_PENGARUH_UKURAN_PERUSAHAAN_DAN_KONSENTRASI_PASAR_TERHADAP_KUALITAS_LAPORAN_KEUANGAN_PADA_PERUSAHAAN_SEKTOR_INDUSTRI_BARANG_KONSUMSI_YANG_TERDAFTAR_DI_BURSA_EFEK_INDONESIA_PADA_TAHUN_2016-2020
- Irna, A., E. H. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Communicology Ilmu Komunikasi*, 11, No 2.
<https://doi.org/10.21009/COMM.1102.05>

- Khairuniza, A., Karina, J., N. F. (2023). Pengaruh Konten Vlog Reizuka Ari “A Day In My Life” di TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Followersnya. *Ilmu Komunikasi*, 13, No 2. <https://jurnal.akmrtv.ac.id/jk/article/view/330>
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT Rajagrafindo Persada.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail*. Penerbit Salemba Humanika.
- Melly, P., V. V. S. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27, No 2, 194. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Musfiah, L. C. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. 4, No 4, 428. 10.14710/anuva.4.4.425-439
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Parulian, S., Dede, M., M. P. D. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi Covid-19. *Studi Komunikasi Dan Media*, 25, No 2, 203–222. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>
- Pertiwi, S. P. (2024). Kenapa Papan Informasi di Transportasi Umum Penting? Ini Aksesibel dan Inklusif. *Konde.Co*. <https://www.konde.co/2024/07/kenapa-papan-informasi-di-transportasi-umum-penting-ini-membantu-akses-dan-inklusif/>
- Prabowo, H. (2019). Kenapa Warga Jabodetabek Sulit Beralih ke Transportasi Umum? *Tirto.Id*. <https://tirto.id/kenapa-warga-jabodetabek-sulit-beralih-ke-transportasi-umum-efYl>
- Priyasmoro, M. R. (2021, February). Jakarta Dapat Penghargaan Jadi Kota Terbaik di Bidang Transportasi. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/news/read/4493430/jakarta-dapat-penghargaan-jadi-kota-terbaik-di-bidang-transportasi?page=2>
- Purnama, I. D. (2023, September). Alasan Orang Malas Pakai Transportasi Umum, Ongkos Naik Motor Lebih Murah. *Sindonews.Com*. <https://ekbis.sindonews.com/read/1191549/34/alasan-orang-malas-pakai-transportasi-umum-ongkos-naik-motor-lebih-murah-1693642174>
- Purwana, S. W. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Media Sains Indonesia.
- Rachmiate, A. (2021). Sistem Komunikasi dan Informasi di Indonesia. *Mediator Komunikasi*, 1, No 1. <https://doi.org/10.29313/mediator.v1i1.701>
- Rahardjo, D. & M. (2016). *Teori Komunikasi*. Penerbit Gava Media.
- Ramadhannia, A. (2024). Warga Jakarta Dinilai Belum Bisa Manfaatkan Transportasi Umum. *Radio Republik Indonesia*. <https://rri.co.id/nasional/772872/warga-jakarta-dinilai-belum-bisa-manfaatkan-transportasi-umum>
- Richard Y. Wang, D. M. S. (1996). Beyond Accuracy: What Data Quality Means to Data Consumers. *Management Information Systems*, 12, No 4. <https://www.jstor.org/stable/40398176>
- Rina, F., Deivy, N., A. A. (2020). Pengaruh Konten Travel Blogger Terhadap Kunjungan Wisatawan Domestik Ke Sumbawa. *Ilmu Komunikasi*, 8, No 1. <https://doi.org/10.30656/lontar.v8i1.2086>
- Ryan. (2023). Perbedaan Sistem Informasi dengan Ilmu Komunikasi. *Program Studi*

- Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area (UMA).*
<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2023/06/16/perbedaan-sistem-informasi-dengan-ilmu-komunikasi/>
- Santosa, P. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai SPSS Versi 25*. PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2019). *Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (MSI)*.
- Sinambela, L. P. S. & S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Rajagrafindo Persada.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Siti Nurbaiti Fauziyyah, N. R. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Medialog Ilmu Komunikasi*, 3, No 1. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sushmita, C. I. (2017). TAHUKAH ANDA? : 4 Hal Ini Bikin Warga Jakarta Malas Jalan Kaki. *Solopos.Com*. <https://lifestyle.espos.id/tahukah-anda-4-hal-ini-bikin-warga-jakarta-malas-jalan-kaki-845134>
- Syahgatra, A. V. (2024). Papan Informasi Transportasi Umum Ditutupi Iklan: Pemerintah Jakarta Lebih Sayang Duit? *Ftnews*. <https://ftnews.co.id/public/papan-informasi-transportasi-umum-ditutupi-iklan-pemerintah-jakarta-lebih-sayang-duit>
- Virda, H., E. B. (2023). Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi Followers. *Komunikasi Nusantara*, 5, No 1, 103. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.228>
- Wang and Strong (1996). Beyond Accuracy: What Data Quality Means to Data Consumers. *Management Information Systems*, 12, No 4. <https://www.jstor.org/stable/40398176>
- Werner J. Severin, J. W. T. (2014). *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media*.
- Winda, F., Yunus, W., N. K. (2024). Information Quality On @Taulebih.id Instagram Account and Their Relationship With Fulfilling Followers Information Needs. *Ilmiah Multidisiplin Komunikasi*, 3, No 4. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i04.1520>
- Wulan Dary, P. F. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Fenomena #Presiden3periode Terhadap Persepsi Masyarakat Generasi-Z di TikTok. *MUKASI Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, No 1, 30. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1409>