

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Representasi Konsumerisme pada Film *Fight Club*” dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang tanpa henti selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini, tentu tidak dapat diselesaikan tanpa bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T. M.Sc. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom,
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom,
4. Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A selaku dosen wali yang telah memberikan arahan tentang perkuliahan kepada penulis sedari menjadi mahasiswa baru hingga saat ini,
5. Adrio Kusmareza Adim, M.A., CEC selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan saran, motivasi, dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi,.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi karena telah memberikan ilmu hingga pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan,
7. Tante dan paman saya, yang telah mendukung impian pendidikan saya.
8. Naufal Syihab, yang telah menjadi seperti abang bagi saya.
9. Muhammad Yusuf (Ucup), sahabat saya selama perkuliahan.

10. Haidar Muhammad Muthahari (Jidan), sepupu saya, yang telah menemani saya sejak kecil.
11. Teman-teman kelas KM-45-04, rekan ICT IKOM, BEM FKS, dan Marketing Crew.
12. Bang Aditya dan Mas Topan, mentor yang memberikan kesempatan belajar di industri media.
13. Pasangan saya, yang menjadi support system sepanjang waktu.
14. Diri saya sendiri, yang telah bertahan menghadapi segala ujian dan tantangan.

Wassalammualaikum Wr. Wb.

Bekasi, 17 Maret 2025



Muhammad Surya

NIM: 1502213007