

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Fokus Perancangan	6
1.5. Tujuan Karya	6
1.6. Manfaat Karya	6
1.7. Jadwal Kegiatan	6
1.8. Sistematika Penulisan	7
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Komunikasi Massa	9
2.1.2. Film Dokumenter	11
2.1.3. Manajemen Produksi Film	14
2.1.4. Produser	15
2.2. Referensi Karya	15
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Gambaran Subjek dan Objek	21
3.1.1. Subjek Perancangan Karya	21
3.1.2. Objek Perancangan Karya	21
3.2. Metode Pengumpulan Data	22
3.2.1. Observasi	22
3.2.2. Wawancara	22

3.3. Analisis Permasalahan	24
3.4. Konsep Komunikasi	24
3.4.1. Media Komunikasi	24
3.4.2. Jenis atau Format Perancangan Karya	25
3.4.3. Strategi Pesan	26
3.5. Konsep Kreatif	26
3.5.1. Judul Karya	26
3.5.2. Sinopsis	26
3.5.3. <i>Script</i> Pertanyaan Wawancara	27
3.5.4. Konsep Visual	30
3.5.5. <i>Photoboard</i>	30
1.6. Skema Perancangan	37
1.6.1. Tahapan Produksi	37
3.6.2. Jadwal Pelaksanaan Produksi	39
3.6.3. Daftar Tim & Penugasan	39
3.6.4. Biaya Produksi	40
BAB IV HASIL KARYA	42
4.1. Proses Perancangan Karya	42
4.1.1. Pra Produksi	42
4.1.2. Produksi	47
4.1.3. Pasca Produksi	50
4.2. Pembahasan Hasil Karya	67
4.2.1. Implementasi Manajemen Produksi Film	67
4.2.2. Peran Produser Dalam Pembuatan Video Dokumenter “Kebon Melati: Terkepung Pencakar Langit Jakarta”	70
4.2.3. Karya Dokumenter Participatory	71
4.2.4. Video Dokumenter “Kebon Melati Terkepung Pencakar Langit Jakarta” Sebagai Media Komunikasi Massa	73
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan Karya	79
5.2. Saran	80

5.2.1.	Saran Akademis.....	80
5.2.2.	Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA.....		xiv
LAMPIRAN.....		xvi