

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademik.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Komunikasi Massa.....	13
2.1.3 Teori Resepsi	15
2.1.4 <i>Artificial Intelligence</i>	28
2.1.5 Khalayak Media.....	29
2.1.6 Youtube.....	29

2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	31
2.2.1 Jurnal Nasional	31
2.2.2 Jurnal Internasional	38
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	45
3.3.1 Subjek Penelitian	45
3.3.2 Objek Penelitian	47
3.3.3 Lokasi Penelitian	47
3.3.4 Unit Analisis	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.4.1 Data Primer	48
3.4.2 Data Sekunder	49
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.6 Teknik Keabsahan Data	49
4.1 Karakteristik Data	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Gambaran Penerapan animasi <i>Artificial Intelligence</i> Dalam Iklan Youtube Indomie	52
4.2.2 Analisis Komentar Pada Channel Youtube @GHOSTYsCOMIC	57
4.3 Pembahasan	116
BAB V PENUTUP	168
5. 1 Simpulan	168
5.2 Saran	170

5.2.1	Saran Akademik.....	170
5.2.2	Saran Praktis	170
LAMPIRAN		177