

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, L. (2020). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi. Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung.
- Amri. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. IPB Press.
- Anderson, T. (2024). Contributing factors to the rise in adolescent anxiety and associated mental health disorders: a narrative review of current literature. *Journal of Child and Adolescent Psychiatric Nursing*, 38(1).
- Basarah, F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(2), 222–229.
- Dimas, A. T. (2020). *Meodologi Penelitian (Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah)*. Andi.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Fatika, R. A. (2024). *Gangguan Kesehatan Mental yang Paling Dikhawatirkan Orang Indonesia 2024*. GoodStats.
- Garett, R., Liu, S., & Young, S. (2017). A longitudinal analysis of stress among incoming college freshmen. *Journal of American College Health*, 65(5), 331–338.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Em. (2018). *A First Look at Communication Theory*. 10th Edition. Boston: McGraw-Hill.
- Hardani. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Harnadi, A. V. (2017). Analisis Konten Serial Fil Animasi Upin dan Ipin Musim 8 Ditinjau Dari Prinsip Desain Pesan Pembelajaran. *Jurnal Prodi Tekonologi Pendidikan*, 6(4).
- Hidayat, A. A. (2012). *Buku Ajar Kebutuhan Dasar Manusia*. Health Book Publishing.
- Hussain, A., Shabir, G., & Hasan, T. U. (2020). Cognitive Needs and Use of Social Media: A Comparative Study of Gratifications Sought and Gratification Obtained. *Information Discovery and Delivery*, 48(2), 79–90. <https://doi.org/10.1108/IDD-11-2019-0081>
- Irwan. (2017). *Etika dan Perilaku Kesehatan*. CV. ABSOLUTE MEDIA.
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.
- Kasirye, F. (2022). The Importance of Needs in Uses and Gratification Theory.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Raja Grasindo Persada.
- KemenPPA. (2024). *Kolaborasi KemenPPPA dan UNICEF: Sinergikan Dukungan*

- Kesehatan Mental dan Psikososial di Kementerian dan Lembaga*. KemenPPA.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. Kogan Page Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lan, Z., Liu, H., Huang, X., Wang, Q., Deng, F., & Li, J. (2023). The Impact of Academic Pressure and Peer Support on Adolescents' Loneliness: A Polynomial Regression and Response Surface Analysis. *Psychology Research and Behavior Management*, 16(November), 4617–4627. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S435977>
- Lemeshow, S. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press.
- Ma, Z. (2023). The Study on the Influence of Academic Pressure on Academic Performance. *Journal of Education and Educational Research*, 3(2), 106–109. <https://doi.org/10.54097/jeer.v3i2.9045>
- Mahdadela. (2017). Perubahan Perilaku Masyarakat Dalam Kesejahteraan Sosial. *Jurnal Sosiamedia*, 1(1), 77–79.
- Makhrus, M., & Saepudin, E. (2023). Gerakan Filantropi Islam Berbasis Media Sosial dan Implikasinya Terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1906-1919.
- Isnaini, M., Sofwan, M., & Habibi, A. (2023). Pendekatan Uses And Gratification Theory pada Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Sekolah Dasar, 5(4), 13647-13655. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2375>
- Maslim, A. S. W., & Andayani, S. (2023). Penerapan Metode Theory of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online. *JuSiTik : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(1), 7–14. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v7i1.1038>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdiansyah, N. (2022). Desain Perpustakaan Generasi Z dan Alpha (antara Regulasi, Pendanaan, dan Teknologi). *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 8(1), 37.
- Nurfadila, A. P. (2024). Uses and Gratification Social Media X@ Statsrawon to Fulfilment Information Needs of Followers. *Jurnal Audiens*, 5(2), 204-214.
- Organization, W. H. (2017). *Mental disorders fact sheets*. World Health Organization.
- Pakpahan, M. (2021). *Promosi Kesehatan & Prilaku Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Pieter, H. Z., & Lubis, N. L. (2017). *Pengantar Psikologi dalam Keperawatan*. Kencana.

- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). Theory of Planned Behavior (F. A. Rizki (ed.); 1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Purwanza, S. W. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI*. CV. Media Sains Indonesia.
- Sari, N., Munfarida, A., & Andrasari, M. F. (2024). Dampak Media Sosial terhadap Gaya Hidup dan Identitas Budaya Generasi Muda. *DINASTI: Jurnal Sosial dan Budaya*, 1(01), 36-44.
- Setiawan, M. R., & Purwanto, E. (2024). Penerapan digital marketing pada sosial media terhadap strategi komunikasi pemasaran produk jasa pada Supoyo Consultant. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 12(1), 1-16.
- Sherlina, & Aristhya, I. P. (2024). Pengaruh Kualitas Konten Stunting Di Instagram @Rembangkab Dan Tingkat Keterdedahan Terhadap Perubahan Perilaku Followers. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*.
- Singh, S., Menon, S., Singh, S., Nadeau, A., & Jiao, J. (2021). Perceived depression, anxiety, and stress outcomes among students of early entrance college programs. *Cureus*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2014). *Aplikasi Statistik Untuk Penelitian*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka Publisher.
- Sunarto, R. (2013). *Pengantar Statistik*. Alfabeta.
- Supranto, J. (2019). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga.
- Syahputra, H. R., Meriza, I., Arianda, I., Hijrah, H., Junaedi, J., Khairina, U., & Tisa, M. (2022). Optimalisasi Media Sosial Pada Generasi Z Melalui Pelatihan Content Creator. *Meuseuraya - Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 51–58
- Twenge, J. (2020). Increases in depression, self-harm, and suicide among u.s. adolescents after 2012 and links to technology use: possible mechanisms. *Psychiatric Research and Clinical Practice*, 2(1), 19–25.
- Widiana, W. (2020). *Validasi Penyusunan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Rajawali Press.
- Wifalin, M. (2016). Efektivitas Instagram common grounds. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2).

- Yalçın, İ., Özkurt, B., Özmaden, M., & Yağmur, R. (2020). Effect of smartphone addiction on loneliness levels and academic achievement of z generation. *International Journal of Psychology and Educational Studies*, 7(1), 208–214.
- Yunus, M. (2020). Citra Diri Mahasiswa Islam Surabaya di Instagram. *Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*.