

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	16
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	35
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	44
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	45
Tabel 3. 6 Klasifikasi Skor Penelitian	47
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner	53
Tabel 4. 2 <i>Screening Question 1</i>	54
Tabel 4. 3 <i>Screening Question 2</i>	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Entertainment</i>	58
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Integration and Social Interaction</i>	61
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Personal Identity</i>	63
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Information</i>	65
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Penggunaan Media Sosial (X)	68
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Consuming</i>	69
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Contributing</i>	71
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Creating</i>	73
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif Perilaku Online (Y).....	75
Tabel 4. 15 Kriteria Koefisien Korelasi	79
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Variabel Motivasi Penggunaan Media Sosial (X).....	85
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Variabel Perilaku Online (Y)	90