

**PEMANFAATAN *NANO INFLUENCER*
SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
DALAM MENCIPTAKAN *BRAND AWARENESS*
PADA KOPI MOYAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ganis Hanifah Nuraini

1502213170



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025