

**PERAN KOMUNIKASI SEBAGAI BENTUK DISEMINASI
INFORMASI DALAM RISET PEMASARAN *REBRANDING*
MEREK ASTEC**

TUGAS PERANCANGAN KARYA AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Indah Saqinah Apriani

1502210402



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**