

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Fokus Perancangan.....	6
1.4 Tujuan Karya	6
1.5 Manfaat Karya.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Jadwal Kegiatan	7
1.6.1 Waktu dan Lokasi	7
1.6.2 Jadwal Kegiatan.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
1.7.1 BAB I Pendahuluan	8
1.7.2 BAB II Tinjauan Pustaka	8
1.7.3 BAB III Metode Penulisan	8
1.7.4 BAB IV Hasil Karya.....	8
1.7.5 BAB V Penutup	8
BAB II.....	9
LANDASAN KONSEPTUAL	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.2 Diseminasi Informasi	11
2.1.3 Integrated Marketing Communication.....	12
2.1.4 <i>Marketing research</i>	14

2.1.5 <i>Rebranding</i>	15
2.1 Referensi Karya.....	16
BAB III	19
METODE DAN KONSEP	19
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	19
3.1.1 Subjek	19
3.1.2 Objek.....	20
3.1.3 Visi Perusahaan.....	21
3.1.4 Struktur Perusahaan	21
3.1.5 Lokasi Perusahaan	22
3.2 Metode Pengumpulan Data	22
3.2.1 Focus Group Discussion (FGD)	22
3.2.2 Survei Online	23
3.2.3 Pengumpulan Data.....	23
3.2.4 Analisis Data	23
3.3 Analisis Permasalahan.....	24
3.4 Konsep Komunikasi	24
3.4.1 Media Komunikasi.....	24
3.4.2 Jenis Perancangan Karya	25
3.4.3 Strategi Pesan.....	25
3.5 Konsep Kreatif	26
3.5.1 Judul/Tema.....	26
3.5.2 Concept Plan.....	26
3.5.3 Segmentasi Pasar	27
3.5.4 Konsep Visual	28
3.6 Skema Perancangan.....	33
3.6.1 Tahapan Produksi.....	33
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	35
3.6.3 Daftar Tim & Penugasan	35
3.6.4 Biaya Produksi.....	36
BAB IV	37
HASIL KARYA.....	37
4.1 Proses Perancangan Karya	37
4.1.1 Tahapan Pra-produksi	37

4.1.2 Produksi	46
4.1.3 Pasca Produksi	51
4.2 Pembahasan Hasil Karya	52
4.2.1 Analisis Karya dengan Teori <i>Marketing research</i>	52
4.2.2 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi.....	60
4.2.3 Kaitan Dengan Konsep Kreatif.....	61
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan Karya	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Praktis	64
5.2.2 Saran Akademis	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68