

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang memungkinkan penulis menyelesaikan penelitian skripsi berjudul “Pengaruh Kredibilitas Founder dan Kampanye Public Relations Skin Game di Instagram terhadap Brand Loyalty”. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah skripsi dan memenuhi persyaratan guna meraih gelar S1 dalam program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom. Dalam perjalanan penelitian hingga penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Khususnya dari kedua orang tua penulis, Yudith Muncar Viridian, S.E. dan Dhoni Mariantio, S.E. serta saudara penulis, Alryoza Maheswara Noverizki. Penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses pembuatan skripsi ini:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
2. Ade Irma Susanti, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos, M.Si, Ph.D. selaku dosen pembimbing penulis, yang telah bersedia memberi ilmu, arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini
5. Dr. Maylanny Christin, S.S., M.Si. dan Aiza Nabilla Arifputri, S.I.Kom, M.A. selaku dosen penguji penulis
6. Clara Novita Anggraini, S.I.Kom, M.A. selaku dosen wali penulis
7. Seluruh dosen pengajar di program studi Ilmu Komunikasi yang pernah mengajar penulis dan telah berbagi ilmu, wawasan, dan pengalamannya kepada penulis selama berkuliah di program studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
8. Omega Marthadania Putra selaku partner yang selalu membantu, menemani, dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi

9. Ferdhi Widhiartha, Alexander Detratama, Marshanda Pradipta, Aracely Setiawan, dan Adienda Salwa yang telah menjadi tempat bercerita, membantu, dan menyemangati penulis dalam proses pengerjaan skripsi
10. Seluruh pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu oleh penulis, karena telah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, seluruh kritik, saran, dan juga masukan dari berbagai pihak manapun, akan sangat dihargai guna untuk perbaikan penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembacanya.

Bandung, 30 Januari 2025



Andhini Mirza Nirmala

NIM: 1502213106